



1. CHALLENGE

Mesurer le ROI des campagnes

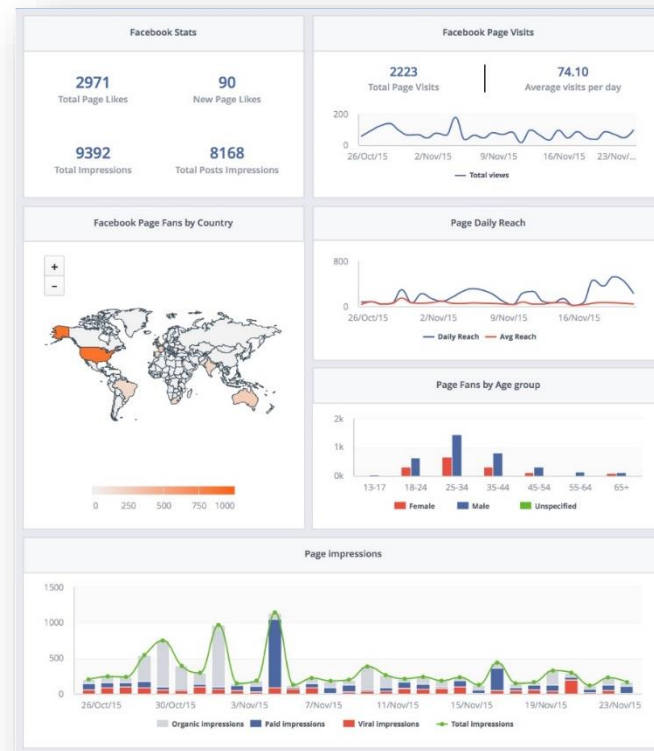
Cette organisation avait besoin de suivre la performance de ses campagnes ainsi que le comportement de ses clients potentiels.

Ils avaient besoin d'une solution :

- assez agile pour créer rapidement des tableaux de bord et rapports à partir de n'importe quelles données,
- assez sophistiquée pour effectuer des requêtes avancées et exécuter des procédures de type script sur les données.

2. RÉSULTATS

Aperçu instantané pour réagir vite si nécessaire



3. EXPÉRIENCE

Hasim, Administrateur Bases de données

@ Planned Properties

“J’analyse des tendances statistiques et le suivi du comportement de nos clients. ClicData m’a aidé à effectuer ces opérations de la manière la plus rapide, efficace et adaptable possible.”